
Programa Electoral
Elecciones a Decano/a 2017
Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Murcia



CANDIDATO
J. Samuel Baixauli Soler

Índice

1. Presentación	2
2. Objetivos generales del programa	3
3. Ejes de actuación	5
3.1. Apoyar la docencia y la innovación educativa	6
3.2. Potenciar la internacionalización de los estudios	8
3.3. Fomentar la empleabilidad y el desarrollo de competencias profesionales	10
3.4. Apoyar la investigación	12
3.5. Promover la comunicación interna y externa	13
3.6. Enriquecer los resultados de la política de calidad	15
3.7. Fortalecer las relaciones institucionales con organismos y empresas	16
3.8. Aumentar la eficiencia y la coordinación del trabajo desarrollado por todos los colectivos	17
4. Equipo decanal	18
5. Enlace web	30

1. Presentación



Este programa recoge las líneas más relevantes en las que deseamos que la Facultad de Economía y Empresa avance durante el periodo 2017-2021. Más allá de cumplir un requisito al que ha de responder cualquier candidatura, este programa electoral pretende reflejar inquietudes de miembros de la Facultad en su deseo de continuar mejorando, proponiendo un proyecto al que todos puedan sumarse.

Somos conscientes de la importancia del lugar donde trabajamos y en el que pasamos tantas horas al día. Un buen entorno de trabajo afecta al rendimiento tanto individual como colectivo, a nuestras habilidades y aptitudes, así como a nuestra motivación y nivel de satisfacción. Es por ello que debemos considerar a nuestra Facultad como un gran aliado, siendo uno de los objetivos de esta candidatura favorecer el desarrollo de un espacio motivador y creativo.

Con nuestra labor queremos contribuir a mejorar la calidad y la innovación educativa, la internacionalización, la empleabilidad, la investigación, la comunicación, las relaciones institucionales y la eficiencia de los procesos. En definitiva, llevar a cabo un proyecto integrador que aúne las inquietudes de los tres grandes colectivos que día a día compartimos el entorno universitario. Nuestro deseo es seguir impulsando iniciativas en el camino de convertir nuestra Facultad en un centro de referencia en el ámbito económico y empresarial.

Esta reflexión me ha llevado a presentar mi candidatura a Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. Para alcanzar los objetivos expuestos en este programa cuento con un equipo de profesorado comprometido, accesible, con capacidad de gestión y comunicativo.

Sin la participación y el apoyo de todos no sería posible abordar este reto. Tengo la firme convicción de que trabajando juntos conseguiremos alcanzar los objetivos que aquí se exponen.

¡Contamos contigo! ¡Súmate!

2. Objetivos generales del programa

Los objetivos generales del programa que proponemos se determinan en referencia a los tres colectivos que integran la Facultad y, para alcanzarlos, se desarrollarán acciones concretas, agrupadas en ejes de actuación.

Estudiantes

En relación al colectivo de Estudiantes, proponemos los siguientes objetivos generales:

- Reforzar la formación para adquirir las competencias profesionales exigidas por el mercado laboral y mejorar el rendimiento académico general.
- Mejorar la movilidad internacional y la calidad de las prácticas en empresas.
- Incentivar la participación activa del alumnado en la Facultad, recoger sus inquietudes e ideas y mejorar los canales de información.
- Promover un mayor acercamiento al alumnado de centros educativos no universitarios para eliminar la incertidumbre acerca de la oferta de estudios, las competencias generales y específicas de los títulos que se ofrecen y las salidas profesionales.
- Fortalecer el seguimiento y participación de los egresados.

Personal de Administración y Servicios

En relación al Personal de Administración y Servicios (PAS), los objetivos generales son:

- Contribuir al reconocimiento del trabajo del Personal de Administración y Servicios.
- Conseguir un reparto equilibrado de la carga de trabajo.
- Recabar inquietudes e ideas para mejorar las condiciones de trabajo y el servicio prestado en la Facultad.
- Mantener altos estándares de calidad de servicio y eficiencia en el trabajo.
- Favorecer la especialización del Personal de Administración y Servicios a través de la realización de planes de formación.

Personal Docente e Investigador

En relación al Personal Docente e Investigador (PDI) pretendemos abordar los siguientes objetivos generales:

- Mejorar las condiciones generales para llevar a cabo la labor docente.
- Apoyar la consecución y reconocimiento de los logros de investigación.
- Favorecer la movilidad internacional tanto en el ámbito docente como en el investigador.
- Favorecer el acercamiento al ámbito profesional y a las instituciones.
- Mejorar la eficiencia de las actividades de gestión universitaria.

Por último y con la finalidad de fomentar la cohesión y participación de todos los colectivos en este proyecto, definimos tres objetivos comunes:

- Acrecentar el sentimiento de pertenecer a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.
- Fomentar la participación en la vida universitaria de la Facultad mediante el impulso de actividades socio-culturales.
- Proporcionar una formación integral del alumnado en el ámbito económico y empresarial, promoviendo que nuestra Facultad sea un centro de referencia.

3. Ejes de actuación

Para la consecución de los objetivos generales señalados trabajaremos sobre los diferentes ejes de actuación que constituyen nuestro programa, continuando con lo iniciado por equipos decanales anteriores. Cada eje o línea de actuación se concretará en una serie de acciones dirigidas a mejorar la innovación educativa, la internacionalización, la empleabilidad, la investigación, la comunicación, la mejora de la calidad, las relaciones institucionales y la eficiencia de los procesos.

1. Apoyar la docencia y la innovación educativa
2. Potenciar la internacionalización de los estudios
3. Fomentar la empleabilidad y el desarrollo de competencias profesionales
4. Apoyar la investigación
5. Promover la comunicación interna y externa
6. Enriquecer los resultados de la política de calidad
7. Fortalecer las relaciones institucionales con organismos y empresas
8. Aumentar la eficiencia y la coordinación del trabajo desarrollado por todos los colectivos

3.1. Apoyar la docencia y la innovación educativa

Los métodos de enseñanza-aprendizaje adaptados a las nuevas tecnologías representan un nuevo estímulo para profesorado y estudiantes. La proliferación de cursos virtuales realizados por las universidades más prestigiosas del mundo, y difundidos en diferentes plataformas como Coursera, EDX o MiriadaX, nos muestra los cambios que se están produciendo en la enseñanza universitaria. La innovación a través de las TICs y las herramientas colaborativas es uno de los recursos que más están utilizando los formadores. En esta línea, los grupos de innovación docente (GID) constituyen una herramienta fundamental para contribuir al análisis y a la propuesta de cambios en nuestra labor docente.

Por otro lado, es muy importante intensificar un acercamiento a los centros de educación secundaria e integrar actividades, con el objetivo de que el alumnado entienda la dimensión formativa de nuestra Facultad y demande las titulaciones que se ofrecen. También es primordial supervisar la evolución de la normativa y de la demanda social para reformular y proponer los cambios que requieran los estudios que se imparten en nuestra Facultad.

Revisión y reformulación de titulaciones

- Apoyar la implantación del Grado en Sociología.
- Adaptar los títulos a los cambios normativos que puedan afectar a los Grados o Másteres.
- Revisar el procedimiento de elaboración y evaluación del TFG a través de un grupo de trabajo, teniendo en cuenta las aportaciones de los GID y las experiencias de otras universidades. Dotar de mayor transversalidad al TFG con el fin de mejorar la preparación del alumnado para afrontarlo y fomentar la difusión de los mejores trabajos.
- Estudiar y planificar la futura oferta estratégica de másteres oficiales y garantizar una especialización del alumnado.

Incorporación de innovaciones docentes para mejorar la calidad

- Dotar a la Facultad de infraestructuras y medios para incorporar nuevas tecnologías a la docencia e impulsar la enseñanza *online*.
- Facilitar la formación en metodologías para la enseñanza virtual y avanzar en nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje. Profundizar en métodos de evaluación no presencial.
- Apoyar a los GID para difundir y explotar sus resultados organizando ciclos de talleres y píldoras formativas en los que presentar resultados e iniciativas, así como la generación de un espacio web donde compartir dicho material.
- Crear espacios formativos y de orientación con contenidos dirigidos al profesorado contratado que se incorpore a la Facultad.
- Proponer a ATICA desarrollos informáticos del Aula Virtual para mejorar la actividad docente.
- Promover la educación inclusiva y la aplicación de medidas para el alumnado con necesidades educativas especiales de forma coordinada con el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado.

Difusión de la oferta formativa

- Reforzar la relación con centros de secundaria y avanzar en la consolidación de un plan de visitas a dichos centros.
- Acercar al alumnado de secundaria mediante la organización de jornadas para su participación en sesiones docentes en la Facultad.
- Realizar propuestas de actividades en el campus de verano (UNIMAR y CMN) dirigidas a estudiantes de secundaria y bachillerato.
- Crear un punto de información permanente de la oferta de Grado, Máster y Doctorado. Organizar y participar en jornadas-ferias informativas de posgrados, dando a conocer la participación de profesionales en los estudios oficiales de Grado y Máster.

3.2. Potenciar la internacionalización de los estudios

La internacionalización de los estudios permite que el alumnado consiga un reconocimiento adicional de los empleadores, especialmente de las empresas que operan en mercados exteriores, siendo creciente la demanda de estudiantes que hayan desarrollado la competencia lingüística, la movilidad y la adaptación a diferentes entornos de trabajo. Además, no hay que olvidar que la internacionalización es uno de los parámetros con más protagonismo entre los indicadores de calidad en procesos de evaluación y certificación de los estudios universitarios. Por tanto, consideramos que es fundamental promover acciones dirigidas a potenciar la internacionalización de los estudios y las competencias que están relacionadas con ella.

Facilitar la competencia lingüística

- Defender un mayor reconocimiento para el profesorado que participa en la docencia en idioma extranjero.
- Fomentar la realización de actividades en lengua inglesa (charlas/seminarios/cine) para los colectivos de la Facultad impulsando el *Speaking club* y el laboratorio de idiomas.
- Promover un programa gratuito de formación y mantenimiento de la competencia lingüística del profesorado y del PAS con reconocimiento en la dedicación laboral.
- Trabajar con el SIDI para promover certificaciones de inglés adaptadas a nuestras titulaciones.

Favorecer la movilidad

- Liderar convenios bilaterales de intercambio, centrando los esfuerzos en consolidar dobles titulaciones internacionales. Buscar financiación para favorecer la movilidad dentro de los convenios bilaterales que formen parte de dobles titulaciones. Promover la participación de la Facultad en convocatorias del CMN y otras convocatorias.
- Colaborar con los programas de Máster y de Doctorado para favorecer la movilidad del alumnado de posgrado.
- Promover las estancias del profesorado en el ámbito de la docencia y la investigación.
- Fomentar las estancias del PAS para reforzar la colaboración administrativa con los centros que participan en los convenios bilaterales.
- Dotar de visibilidad a los programas de becas para la movilidad (ERASMUS, FARO, FULBRIGHT, ILA, Cruz Azul...).
- Fomentar la participación del alumnado en programas de prácticas en el extranjero, especialmente el programa Erasmus Prácticas.
- Coordinar las estancias del personal investigador extranjero en la Facultad para que puedan participar en actividades formativas organizadas en nuestro centro.
- Revisar y mejorar los protocolos para gestionar las estancias de profesorado visitante en colaboración con el Servicio de Relaciones Internacionales.

3.3. Fomentar la empleabilidad y el desarrollo de competencias profesionales

Un objetivo clave que debemos perseguir es la consecución de una formación de excelencia para nuestro alumnado, con la finalidad de incrementar su empleabilidad. Para ello debemos aproximar la formación del alumnado a las competencias profesionales y mejorar así su inserción laboral. En este ámbito, tenemos que conseguir que la Facultad de Economía y Empresa lidere la gestión de aquellos proyectos más innovadores que puedan surgir desde el seno de la Universidad de Murcia. A través de la formación que ofrecemos, debemos capacitar a nuestros estudiantes para convertirse en buenos profesionales. Es necesario impulsar una serie de acciones dentro de un proyecto de mejora de la empleabilidad colaborando de manera directa y permanente con los principales agentes económicos (ADIMUR, Administraciones Públicas, AJE, AMEFMUR, AMUSAL, Cámara de Comercio, CEEIM, CIM, Colegio de Economistas, CROEM, Entidades Financieras, INFO, UCOMUR...). Además, es fundamental establecer aquellas acciones que faciliten la formación del profesorado, accediendo a la experiencia de profesionales en activo y a los problemas a los que estos se enfrentan.

Cooperación con otros colectivos para la realización de actividades conjuntas de mejora de la empleabilidad

- Elaborar un programa para que el alumnado de nuestra Facultad pueda realizar TFGs y TFMs en colaboración con el de otras Facultades de la Universidad de Murcia orientados a crear proyectos empresariales.
- Reforzar el vínculo con empresas e instituciones de la Región, incrementando la presencia de empresarios en la Facultad (directivos, emprendedores, responsables de organismos empresariales...) mediante la participación en jornadas, reuniones de trabajo, visitas...
- Crear un club de mentores profesionales que tutelen las etapas iniciales de los proyectos que surjan de la Facultad.
- Promover el seguimiento y participación de los egresados manteniendo el contacto periódico con este colectivo. Analizar las necesidades de formación de los egresados de la Facultad con las empresas que contratan y colaborar en el desarrollo de esa formación.
- Organizar una feria/jornada propia de posgrado y empleo en la Facultad.

Reforzar la mejora en las prácticas curriculares y las competencias profesionales de egresados

- Reforzar el seguimiento de la calidad de las prácticas externas para velar por los conocimientos y experiencias que adquiere el alumnado. Definir perfiles de prácticas con mayores tasas de empleabilidad y lograr una mayor adecuación a la formación recibida.
- Actualizar los perfiles profesionales más demandados y orientar sobre la formación complementaria que ayuda a conseguirlos. Fomentar la implantación de actividades que permiten desarrollar las competencias más demandadas por las empresas.
- Mejorar el vínculo entre alumnado, tutores de las empresas y tutores académicos durante la realización de las prácticas.
- Colaborar en la firma de nuevos convenios para la realización de prácticas.
- Implicar a los viveros de empresas para albergar en condiciones preferentes las iniciativas que surjan del alumnado de la Facultad para crear nuevos negocios.

3.4. Apoyar la investigación

La Facultad de Economía y Empresa debe estimular que el profesorado lleve a cabo las actividades de investigación en las mejores condiciones posibles. Para conseguirlo, queremos implementar actuaciones para incrementar la calidad de la investigación y su internacionalización, canalizadas a través de una Comisión de Investigación.

Ayudar a la formación de investigadores a través de programas de doctorado

- Atender la demanda de los departamentos y programas de doctorado en relación a la formación, al acceso a bases de datos y a otros recursos necesarios para la realización de una investigación de calidad.
- Colaborar para promover la solicitud en los programas de doctorado de las nuevas figuras de investigación como son los doctorados industriales.
- Apoyar a los programas de doctorado en su desarrollo, difusión, coordinación y movilidad, así como colaborar en jornadas de información e iniciación a la investigación.
- Apoyar la celebración de jornadas y congresos de carácter científico en la Facultad.

Ayudar a mejorar la producción científica, difusión y transferencia

- Generar apoyo institucional frente a organismos de investigación para la defensa del campo científico de las Ciencias Económicas y facilitar la presencia de los grupos de investigación de la Facultad.
- Crear una agenda de seminarios que aglutine la actividad de todos los departamentos y facilite la asistencia del PDI y estudiantes de doctorado.
- Establecer unos criterios y asignar una parte del presupuesto para facilitar la publicación de resultados de investigación en el ámbito internacional.
- Solicitar la creación de una figura de técnico de apoyo que asista al personal investigador en el manejo de bases de datos disponibles.
- Facilitar la divulgación de la investigación realizada en la Facultad dentro de su estrategia global de comunicación.
- Actualizar las propuestas de transferencia que pueden hacer los grupos de investigación de la Facultad.
- Difundir en la Facultad los temas de actualidad relacionados con la investigación (evaluación, líneas de financiación,...).

3.5. Promover la comunicación interna y externa

La mejora en los procesos de comunicación a nivel interno facilita un mayor nivel de interacción para la toma de decisiones, agiliza la resolución de problemas, aumenta la vinculación a los proyectos y crea un sentimiento de unidad. Además, la comunicación a nivel externo es fundamental para dar a conocer la actividad que realizamos y proyectar la Facultad como referente en el ámbito de la Economía y la Empresa.

Mejorar la comunicación interna de la Facultad entre departamentos y colectivos mediante el uso de distintos canales de información

- Diseñar un procedimiento para recoger información de forma periódica sobre actividades desarrolladas y previstas en colaboración con departamentos, cátedras, programas de posgrado, delegación de estudiantes, PAS y otros colectivos.
- Promover la difusión de información relacionada con las actividades que se realizan en el centro en las pantallas instaladas en la Facultad.
- Establecer un punto de información de posgrado, físico y virtual, en colaboración con los coordinadores de los másteres y doctorados.
- Articular en un formato tipo Blog, vinculado a la web oficial de la Facultad, los principales hitos de transferencia, investigación, innovación educativa...

Aumentar la información sobre la actividad de la Facultad que llega a la sociedad

- Proyectar la comunicación de la actividad de la Facultad hacia los centros de secundaria para mejorar la información de futuros estudiantes.
- Desarrollar la presencia de la Facultad en redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube.
- Rediseñar la web de la Facultad para incorporar, dentro del formato institucional, vínculos a los perfiles sociales y al Blog de divulgación de actividades.
- Promocionar la Facultad participando en la organización de congresos, jornadas, ferias y redes.
- Participar en los medios de comunicación externos de la Universidad para dar a conocer nuestro centro y los servicios que ofrece. Fomentar la participación del profesorado en tertulias televisivas-radiofónicas y realizar alguna emisión de dichas actividades desde la Facultad.
- Elaborar notas de prensa previas a la realización de los actos apoyándonos en el Gabinete de Prensa y el Vicerrectorado de Comunicación.
- Realizar actividades de comunicación que repercutan en la imagen de la Facultad conmemorando aniversarios destacados.

3.6. Enriquecer los resultados de la política de calidad

La obtención de certificados de calidad, dirigidos a un título o a una unidad orgánica, constituye una señal de confianza para futuros estudiantes, empleadores y responsables políticos e implica un análisis previo de los procedimientos de certificación. Por ello, uno de nuestros objetivos es enriquecer los resultados de la política de calidad aumentando el número de organismos acreditadores a los que acudir y de actividades que acreditar.

- Revisar los procedimientos de acreditación de diferentes organismos (UE, AENOR...) en el marco de un proceso de autoevaluación previo a la solicitud de nuevas certificaciones.
- Apoyar a doctorados y másteres iniciando un plan de trabajo destinado a obtener nuevas acreditaciones en el ámbito nacional e internacional.
- Realizar el seguimiento de los Planes de Mejora y su difusión.
- Fomentar la implicación y participación de todos los colectivos en la consecución de los objetivos de la política de calidad.
- Revisar el calendario de actuaciones de la Comisión de Calidad tratando de optimizar la periodicidad y distribución de tareas a lo largo del curso.
- Potenciar el apoyo recibido desde la Unidad de Calidad. Revisar los sistemas de información internos para que incluyan la medición de los principales indicadores que se relacionan con los procedimientos que se quieren acreditar.
- Profundizar en el análisis de resultados para comprender las decisiones de abandono, analizando el grado de absentismo y sus motivos. Buscar espacios para mejorar e instrumentos para favorecer la participación en clase, compartiendo experiencias y buenas prácticas.

3.7. Fortalecer las relaciones institucionales con organismos y empresas

Otro de los ejes que planteamos es la actuación de forma activa en la consecución de convenios promovidos por miembros de la Facultad con instituciones y empresas. Su vinculación a los proyectos que nacen en nuestra Facultad ayudará a lograr los objetivos planteados, a conseguir una mayor repercusión de los resultados y a la sostenibilidad de los proyectos.

- Mantener un contacto periódico con los responsables de los principales organismos vinculados con empresas e instituciones (ADIMUR, Administraciones Públicas, AJE, AMEFMUR, AMUSAL, Cámara de Comercio, CEEIM, CIM, Colegio de Economistas, CROEM, Entidades Financieras, INFO, UCOMUR...).
- Acudir y colaborar activamente en los eventos que lideran otras instituciones o asociaciones empresariales que puedan beneficiar la imagen de la Facultad y la proyección de su PDI y estudiantes.
- Participar y liderar en coordinación con otras instituciones aquellos proyectos o acciones estratégicas en el ámbito del Espacio de Educación Superior, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, que pudieran ser de interés para la Facultad.
- Fortalecer una red de centros de secundaria en los que la Facultad tenga presencia mediante la participación en actividades de interés mutuo.
- Continuar impulsando la realización de las Olimpiadas en Economía y Empresa y su visibilidad.
- Representar internamente a la Facultad en el Consejo de Gobierno y en sus comisiones trasladando las decisiones de la Junta e informando de las cuestiones que son importantes para la Facultad.
- Promover la comunicación y la coordinación con los equipos de dirección de los departamentos y con otros miembros de la Facultad que tengan representación en el Claustro y en otras comisiones de la Universidad (Investigación, Doctorado...).
- Apoyar y colaborar con Centros/Instituciones/Cátedras que lideren proyectos vinculados con la Facultad.
- Articular un catálogo de especialización del PDI para acercar la labor de la investigación y promover la transferencia a las empresas de la región.

3.8. Aumentar la eficiencia y la coordinación del trabajo desarrollado por todos los colectivos

Hay que saber administrar el tiempo para conseguir los mejores resultados docentes e investigadores. Por esta razón, planteamos una revisión de los procedimientos y tareas que se deben realizar con el objetivo de ayudar a mejorar la productividad y la calidad de nuestra actividad.

- Reducir la carga de trabajo burocrático analizando los procesos para promover la automatización de tareas.
- Mejorar la formación de PDI y PAS en herramientas que permitan aligerar la carga burocrática proponiendo a ATICA desarrollos informáticos para conseguir este objetivo.
- Identificar el apoyo administrativo necesario y solicitar nuevos puestos para el personal de administración y ampliaciones de jornada en función de necesidades.
- Apoyar la gestión que se realiza desde las coordinaciones de máster y doctorado sobre todo en lo relativo a la evaluación de la calidad en títulos oficiales.
- Facilitar y mejorar los sistemas de evaluación, revisando los procedimientos de evaluación de TFGs y de las prácticas en empresas.
- Optimizar la periodicidad de las Juntas de Facultad y de las distintas comisiones.
- Usar canales de información alternativos a las reuniones presenciales y que permitan agilizar la comunicación.
- Remitir, previamente a la reunión de las comisiones, un memorando de la información clave necesaria para la toma de decisiones.
- Generar un calendario a través del Aula Virtual o de la web de la Facultad con la planificación de actividades para el profesorado y responsables de la coordinación de los títulos (guías docentes, entrega de actas, documentos...).

4. Equipo decanal

Ideas parecidas a las propuestas en este documento puede haber muchas, pero lo que hace que un proyecto sea exitoso es la capacidad de ejecutarlo por parte de un equipo y su habilidad para implicar a todos los colectivos. Entre las características más relevantes de los miembros de esta candidatura están la unión y el equilibrio, rasgos deseables de un grupo de trabajo para que rinda por encima de la suma de las individualidades.

¿Qué ofrece el equipo que propongo? Mari Carmen Sánchez, capacidad de gestión, coordinación y planificación para desarrollar el cargo de Secretaria. Pedro Cuestas, competencias en comunicación y experiencia en las relaciones institucionales. Marcos Antón, experiencia en gestión en el ámbito nacional e internacional y preparación para liderar relaciones internacionales, con excelente valoración por los alumnos del grupo bilingüe. Nuria Esteban, experiencia en el campo de la empleabilidad y con vínculos en el ámbito empresarial. Federico Martínez-Carrasco, capacidad de trabajo, defensor de los intereses comunes y entusiasta de los proyectos de la Facultad. Francisco Candel, experiencia investigadora y una visión global y crítica de las necesidades de la Facultad. Lourdes Molera, compromiso con la calidad educativa y con el desarrollo de proyectos de innovación docente. Josep Maria Ramon, capacidad de trabajo y rigor en sus actividades docentes.

Los perfiles de los miembros de este equipo se complementan y se ajustan a los ejes en los que se estructura el programa.



J. SAMUEL BAIXAULI SOLER  <i>Candidato a Decano</i> Tel. 868887819 samuel@um.es	MARI CARMEN SÁNCHEZ ANTÓN  <i>Candidata a Secretaria</i> Tel. 868883756 csanchez@um.es	MARCOS ANTÓN RENART  <i>Candidato a Vicedecano de Relaciones Internacionales</i> Tel. 868887920 mantonr@um.es
FRANCISCO CANDEL SÁNCHEZ  <i>Candidato a Vicedecano de Infraestructuras e Investigación</i> Tel. 868883835 fcandel@um.es	PEDRO JESÚS CUESTAS DÍAZ  <i>Candidato a Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales</i> Tel. 868883790 pcuestas@um.es	NURIA NEVERS ESTEBAN LLORET  <i>Candidata a Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad</i> Tel. 868887802 nesteban@um.es
FEDERICO MARTÍNEZ-CARRASCO PLEITE  <i>Candidato a Vicedecano de Ordenación Académica</i> Tel. 868887929 femartin@um.es	LOURDES MOLERA PERIS  <i>Candidata a Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad</i> Tel. 868883781 lmolera@um.es	JOSEP MARIA RAMON MUÑOZ  <i>Candidato a Vicedecano de Planificación Académica</i> Tel. 868883854 jmramon@um.es

J. SAMUEL BAIXAULI SOLER

Candidato a Decano de la Facultad de Economía y Empresa

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas y Finanzas de la Universidad de Murcia, es Licenciado y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia. En el año 2014 obtuvo la evaluación positiva de la ANECA para el concurso de acceso al cuerpo de Catedrático de Universidad.

Su labor docente la ha desempeñado íntegramente en la Facultad de Economía y Empresa, impartiendo asignaturas en todos sus niveles (Diplomatura, Licenciatura, Grado, Postgrado y Doctorado), siendo director o tutor de varios TFGs, TFM's y Tesis Doctorales. En la actualidad, imparte docencia en la asignatura de Economía Financiera Avanzada del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Ha participado en diferentes proyectos de innovación docente, con ponencias en congresos de docencia, habiendo participado en el año 2013 en la realización de uno de los primeros MOOC (*Massive Online Open Courses*) de la Universidad de Murcia. Además, obtuvo la valoración global de excelente en el programa DOCENTIA.

Ha desempeñado una labor investigadora ininterrumpida participando como investigador principal en varios proyectos competitivos, presentando anualmente comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales que se sitúan en los diferentes cuartiles del índice de impacto JCR (*Journal Citation Reports*). Ha participado en diferentes contratos de transferencia de la investigación con instituciones públicas y empresas privadas. Cuenta con la evaluación positiva de dos tramos de investigación reconocidos por la CNEAI (sexenios), el último activo hasta el año 2018. Es editor asociado de la revista *European Journal of Management and Business Economics*.

Ha participado en la gestión universitaria, siendo miembro de Comisiones Académicas de máster, participando en la Comisión de Doctorado de la Universidad de Murcia, coordinando el Programa de Doctorado de Ciencias de la Empresa para la obtención de la mención de Calidad (MCD 2005). También ha sido Secretario del Departamento de Organización de Empresas y Finanzas (2006-2010) y coordinador de Economía en el Vicerrectorado de Economía e Infraestructuras (2010-2014). Actualmente es miembro del Claustro de la Universidad de Murcia (2010-actualidad), miembro del Consejo de Gobierno (2010-actualidad), miembro de la Comisión de Control del Plan de Pensiones de la Universidad de Murcia y forma parte del panel de expertos de evaluación de proyectos europeos de educación superior (2015-actualidad).

Además, ha realizado distintas actividades de extensión universitaria impartiendo docencia en el ámbito no universitario, en la Universidad Internacional del Mar, Cámaras de Comercio o el Ayuntamiento de Murcia. Ha participado en distintas actividades como ponente u organizador (jornadas, premios, formación, concursos, publicaciones, informes,...) de las Cátedras de Emprendimiento, la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o la Cátedra de Economía Social.

MARI CARMEN SÁNCHEZ ANTÓN

Candidata a Secretaria

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia, es Licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Valencia y Doctora en Economía por la Universidad de Alicante.

Su labor docente se ha desempeñado fundamentalmente en las Facultades de Economía y Empresa de la Universidad de Alicante y de la Universidad de Murcia. Ha impartido distintas asignaturas de microeconomía, teoría de juegos, economía industrial y matemáticas en todos sus niveles (Diplomatura, Licenciatura, Grado, Postgrado y Doctorado) y ha dirigido diversos TFGs. En la actualidad imparte docencia en microeconomía intermedia en el Grado en Economía y es profesora del Programa de Doctorado en Economía Interuniversitario (DECIDE). Forma parte del grupo de “Innovación educativa en el Análisis Económico” y ha participado en diferentes proyectos de innovación docente, presentando distintas ponencias en congresos docentes. Ha sido madrina académica de las promociones que finalizaron sus estudios de la Licenciatura en Economía los años 2009, 2011 y 2013.

En el ámbito de investigación forma parte del Grupo de Investigación de “Aplicaciones del Análisis Económico”. Ha desempeñado su labor investigadora participando en distintos proyectos de investigación competitivos y presentando ponencias en congresos nacionales e internacionales. Ha publicado artículos en revistas internacionales con índice de impacto JCR y ha realizado una estancia post-doctoral en la *Université de Cergy Pontoise* (Programa Marie Curie Research Training Grants). Cuenta con la evaluación positiva de un tramo de investigación reconocido por la CNEAI (sexenios).

Ha participado en la gestión universitaria siendo Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía (2001-2003), miembro de la Comisión Académica del Máster en Economía (2006-2014), así como miembro de distintas comisiones de la Facultad de Economía y Empresa (Comisión Permanente, Comisión de Relaciones Internacionales, Comisión Académica, ...). Además, ha sido Secretaria (2010-2013) y Directora (2013-2015) del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico.

MARCOS ANTÓN RENART

Candidato a Vicedecano de Relaciones Internacionales

Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Murcia, Máster en Auditoría de Cuentas UMU/ENAE (2000) y Doctor por la Universidad de Murcia con mención de Doctor Europeo (2005).

Ha impartido docencia en Diplomatura, Licenciatura, Grado y Postgrado de la Facultad de Economía y Empresa, habiendo dirigido diversos TFGs y TFM. Ha participado en proyectos de innovación docente. Ha impartido clases (y coordinado) en el Grupo Bilingüe del Grado en ADE desde el inicio del mismo. Coordina el Máster Universitario en Auditoría de Cuentas de la Universidad de Murcia. También, ha impartido conferencias y seminarios en materia contable en España y en el extranjero.

En el área de investigación forma parte del Grupo de Investigación de Información Económico-Financiera: Contabilidad, Auditoría, Control de Gestión e Información Integrada. Es autor de numerosos artículos (divulgativos y científicos) en revistas nacionales e internacionales, y coautor de numerosos libros, capítulos y comunicaciones presentadas a congresos nacionales e internacionales. Ha participado en diversos contratos de investigación, siendo actualmente miembro del Grupo de Trabajo del Consejo General de Economistas (CGE) en el Comité de Integración Latino-Europa América (CILEA, Italia), y miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa del REA+REGA-CGE. Ha realizado estancias en la *Manchester Metropolitan University Business School* (2003) y en la *Nottingham Trent University Business School* (2004).

Actualmente es Director Ejecutivo (2008-actualidad) de Economistas Contables (EC-CGE), siendo también miembro del Consejo Directivo de: EC-CGE, del Registro de Expertos Contables-REC (CGE e ICJCE) y de Economistas Asesores Financieros (EAF-CGE) desde febrero 2010 a la actualidad. Ha sido miembro electo del Consejo Directivo de la *European Federation of Accountants and Auditors for SMEs* (EFAA-Brussels) (2010-2014), representando al CGE. Además, es Secretario del Tribunal Evaluador del REC; y ha sido miembro de los Grupos de Trabajo de la EFAA sobre Pymes (2008) y Contabilidad (2011); siendo miembro del Grupo de Apoyo Interno del Área de Internacional del CGE.

FRANCISCO CANDEL SÁNCHEZ

Candidato a Vicedecano de Infraestructuras e Investigación

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Murcia, es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMU y Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Su labor docente se ha desarrollado principalmente en la Facultad de Economía y Empresa. Ha impartido docencia en microeconomía a diferentes niveles en los distintos grados de la Facultad de Economía y Empresa, así como en las extintas licenciaturas. Al principio de su carrera docente también impartió asignaturas de macroeconomía. En la actualidad imparte docencia en microeconomía intermedia en el Grado en Economía y es profesor del Programa de Doctorado en Economía Interuniversitario (DECIDE). Ha dirigido TFGs, TFM y co-dirigido una Tesis Doctoral. Ha sido padrino académico de las promociones que finalizaron el Grado en Economía en los años 2004, 2012 y 2015.

En el ámbito de investigación forma parte del Grupo de Investigación de “Aplicaciones del Análisis Económico”. Ha publicado artículos en revistas con índice de impacto JCR, como *Economic Theory*, *Journal of Environmental Economics and Management* o *Public Choice*. Su investigación gira en torno a temas de economía pública, economía de la información y teoría de juegos. Ha participado en múltiples proyectos de investigación financiados por el MEC, en tres de los cuales ha sido el investigador principal. En la actualidad posee dos tramos de investigación reconocidos por la CNEAI (sexenios).

En cuanto a su participación en labores de gestión universitaria, fue Coordinador del Máster Universitario en Economía de la Facultad de Economía y Empresa (2010-2014) y ha participado en la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa (2010-2014).

PEDRO JESÚS CUESTAS DÍAZ

Candidato a Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia, es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Dirección y Gestión de Comercio Exterior y Doctor por la Universidad de Murcia.

Su labor docente se ha desarrollado principalmente en la Facultad de Economía y Empresa, si bien también ha impartido docencia en las Facultades de Comunicación y Documentación y en la Facultad de Informática. Ha impartido docencia en todos los niveles de Diplomatura y Licenciatura (extintas), Grado, Postgrado y Doctorado, dirigiendo diversos TFGs y TFM's en este ámbito.

En el ámbito de investigación forma parte del Grupo de Investigación de "Comportamiento del Consumidor", centrando su estudio en temas relacionados con las decisiones de precios en la empresa. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales que se sitúan en diferentes cuartiles de índice de impacto de JCR. Ha participado en diversos contratos de transferencia de resultados de la investigación, algunos de ellos como investigador principal.

En cuanto a las labores de gestión universitaria, ha sido Co-Director del Máster en Dirección y Gestión de Comercio Internacional (Universidad de Murcia y ENAE) durante 8 años, y Co-Director del Máster de RSC de la Universidad de Murcia (4 ediciones). También ha sido Coordinador de Doctorado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (2006-2008); miembro de la Comisión Académica de Postgrado Oficial en Ciencias de la Empresa (doctorado con Mención de Calidad) de la Universidad de Murcia (2007-2010), del Postgrado Oficial en Marketing (2007-2010) y del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas (2008-2010). En cuanto a puestos unipersonales de gestión, ha sido Secretario del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (1999-2001) y Secretario de la Comisión de Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa (2006-2008). En la actualidad es Responsable de Formación de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia y es Vocal de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK); con anterioridad fue durante 2 años Secretario de AEMARK.

NURIA NEVERS ESTEBAN LLORET

Candidata a Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia, Master en Economía Bancaria por ENAE y Doctora por la Universidad de Murcia. Experiencia profesional previa a su incorporación al ámbito universitario durante un periodo de 7 años, como analista y gestor de empresas en Renta 4 Murcia, Sociedad de Valores y Bolsa

Su labor docente se ha desarrollado durante los tres últimos años principalmente en la Facultad de Economía y Empresa, si bien ha venido impartiendo docencia en otras titulaciones: Relaciones Laborales, Ingeniería Química e Informática o Periodismo y Ciencias del Deporte. Además, ha impartido docencia en los niveles de Grado (Grupo Bilingüe) y Postgrado en la Facultad de Economía y Empresa, realizando funciones de coordinación docente en los diferentes grupos en los que ha impartido docencia. En todas las titulaciones ha dirigido TFGs, así como varios TFMs y una Tesis Doctoral.

Ha trabajado de forma continuada en la mejora de la docencia, liderando y participando en varios proyectos de innovación docente. Entre los diferentes cursos de innovación docente que ha realizado destaca su participación en la primera edición del Curso DIGNO-ES (I Curso de Investigación, Gestión y Docencia en Educación Superior) de 375 horas, organizado por el Centro de Formación y Desarrollo Profesional. Ha presentado varias ponencias a congresos de innovación docente, relacionadas con experiencias innovadoras realizadas en las clases. Actualmente, es miembro del grupo de innovación docente “Innovación docente en gestión de empresas y recursos humanos”.

En relación a la investigación, pertenece al grupo de investigación “Dirección y Gestión de Empresa”. Participa anualmente en congresos nacionales e internacionales, contando con publicaciones en revistas con índice de impacto JCR. Ha participado como miembro del equipo investigador en varios proyectos competitivos (Fundación Séneca, Ministerio,...), participando en contratos de investigación con diferentes entidades, para la realización de informes de interés social y económico.

Asimismo, colabora en jornadas y conferencias con participación de diferentes empresas de la Región, promovidas por las Cátedras de Emprendimiento y de Responsabilidad Social Corporativa de las que forma parte, siendo desde 2015 hasta este momento miembro del Claustro de la Universidad de Murcia.

FEDERICO MARTÍNEZ-CARRASCO PLEITE

Candidato a Vicedecano de Ordenación Académica

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia, es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia, *Master of Science* en Marketing Agroalimentario por el CIHEAM-IAMZ y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Almería, en la que fue Becario Predoctoral.

Su actividad docente se ha centrado en asignaturas de Economía Mundial de los Grados de Economía y de ADE, impartiendo también docencia en Ciencias Ambientales o en los Másteres en Tecnología, Administración y Gestión del Agua y en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional; y anteriormente en asignaturas de otras titulaciones como ITM, Ingeniería Química o Agrónomos, habiendo dirigido diversos TFGs, TFM's y dos Tesis Doctorales. Ha realizado estancias en varias universidades latinoamericanas, manteniendo intercambios académicos frecuentes con universidades mexicanas.

Forma parte del Grupo de Investigación de "Economía Agraria y Desarrollo Rural", del que fue investigador principal (2007-2010). Cuenta con publicaciones en diversas revistas del campo de la economía agraria, la cooperación internacional al desarrollo y la economía social, con artículos publicados en revistas con índice de impacto JCR. Ha participado en diversos proyectos de investigación (Seneca, Plan Nacional o AECID), contando en la actualidad con un tramo reconocido por la CNEAI (sexenio).

En cuanto a las labores de gestión universitaria, formó parte de la Comisión de Áreas de Doctorado de Ciencias de la Economía (2004-2006), de la que fue Secretario, y participó en la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa (2009-2010). Forma parte de la Comisión Académica del Máster en Desarrollo Económico de la Facultad de Economía y Empresa (2008-actualidad), del que fue Coordinador (2008-2009), habiendo participado como miembro de su Comisión Académica en su reciente proceso de acreditación. Además, forma parte desde sus inicios de la Cátedra de Emprendedores, siendo Director Adjunto de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Murcia (2008-actualidad).

LOURDES MOLERA PERIS

Candidata a Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad

Profesora Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, es Licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Murcia.

Su labor docente se ha desarrollado principalmente en la Facultad de Economía y Empresa, donde ha impartido asignaturas de estadística en los distintos grados, así como en las extintas licenciaturas, y actualmente también imparte docencia en la Facultad de Ciencias del Trabajo. Ha tutorizado TFGs en ambas facultades y fue madrina académica de la promoción que finalizó en 2005 la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

Lleva años participando de manera continua en proyectos de innovación docente, cuyos resultados se han presentado a congresos nacionales e internacionales, y es miembro del GID “Estadística en Ciencias Sociales”. Ha colaborado en la elaboración de manuales y de cursos en el portal *Open Course Ware* (OCW) de la Universidad de Murcia, el último de ellos galardonado con el primer premio de Innovación Docente 2016. Los temas que han abordado los proyectos están relacionados con la estadística (descriptiva e inferencial), el diseño de materiales interactivos y el uso del software libre R.

Forma parte del Grupo de Investigación de “Modelización Matemática para la Economía” y ha participado en diversos proyectos investigación (Fundación Seneca, AECID) que han dado lugar a comunicaciones en congresos nacionales e internacionales y a la publicación de artículos en revistas con índice de impacto JCR, como *Tourism Management* o *Journal of Rural Studies*.

En cuanto a las labores de gestión universitaria, desde 2014 es Secretaria del Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

JOSEP MARIA RAMON MUÑOZ

Candidato a Vicedecano de Planificación Académica

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Aplicada (área de Historia e Instituciones Económicas) de la Universidad de Murcia. Es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Lleida y Doctor en Historia por la Universidad Pompeu Fabra, de la que fue becario predoctoral.

Su labor docente se ha desempeñado principalmente en la Facultad de Economía y Empresa, si bien también ha impartido docencia en las facultades de Biología, Ciencias del Trabajo y Derecho. Ha impartido asignaturas en todos sus niveles (Diplomatura, Licenciatura, Grado y Postgrado) y ha sido tutor de varios TFGs. Ha participado en varios proyectos de innovación docente –obteniendo en uno de ellos un premio otorgado por la Universidad de Murcia (2009)– y ha presentado ponencias en congresos de docencia. En la actualidad imparte docencia en la asignatura de Historia Económica Mundial del Grado en Economía, es profesor del Programa de Doctorado en Economía Interuniversitario (DECIDE) y es miembro del Grupo de Innovación Docente “GID99” de la Universidad de Murcia.

En el ámbito de la investigación, ha participado en varios proyectos de investigación –en dos de ellos como investigador principal– financiados por convocatorias competitivas (Programa Estatal y Fundación Séneca), y en contratos de investigación financiados por instituciones públicas. Ha presentado comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Cuenta con publicaciones en revistas nacionales e internacionales con índice de impacto JCR y SJR, y en libros de editoriales indexadas en el SPI. Ha sido secretario y coordinador editorial de *Historia Agraria. Revista de agricultura e historia rural* (2004-2010). En la actualidad, forma parte del Grupo de Investigación “E051-07: Historia Económica” de la Universidad de Murcia y posee dos tramos de investigación reconocidos por la CNEAI (sexenios).

Ha participado en la gestión universitaria, siendo miembro de varias comisiones de las facultades de Economía y Empresa y Ciencias del Trabajo (Calidad, Relaciones Internacionales e Institucionales, Análisis de Resultados, Infraestructuras y Biblioteca, Hemeroteca...). Ha sido coordinador del área de Historia e Instituciones Económicas (2015-2017), miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Economía Aplicada (2004-2007 y 2015-2017) y coordinador académico de grupo en el Grado conjunto en ADE y Derecho y Grado en Economía (2009-2017). Además, ha sido miembro de comités de organización de varios congresos y jornadas científicas y ha sido Vicesecretario de la Asociación Española de Historia Económica (2009-2011).

Coordinadores de Grado

Coordinadora Grado en Economía

CABALLERO PINTADO, MARÍA VICTORIA

Tel. 868 88 3885

mvictori@um.es

Coordinadora Grado en Marketing

PALAZÓN VIDAL, MARIOLA

Tel. 868 88 4599

mariolap@um.es

Coordinador Grado en Sociología

BRÄNDLE SEÑÁN, GASPAR

Tel. 868 88 9317

gbrandle@um.es

5. Enlace web

Toda la información de este programa electoral y del proceso de elecciones estará disponible en la Web <http://www.maseconomicas2017.es> . Contacta con nosotros para compartir tus ideas e integrarlas en nuestro proyecto.



Murcia a 15 de septiembre de 2017

Fdo.: J. Samuel Baixauli Soler